**附录2 ：20世纪广告百位巨星榜**

全球著名的专业期刊广告时代（AA）在1999年年末发布了“20世纪广告百位巨星榜”（TOP 100 PEOPLE OF THE CENTURY），以下为入选者104人（有以下4席双人分享：8，14，22，48）的名单，笔者综合了其主要贡献并简洁表述之。

**1：威廉·伯恩巴赫 William Bernbach (1911-1982）**

广告创意革命的灵魂，世纪广告人物，开创了新的广告文化。

**2：小马里恩·哈珀 Marion Harper Jr.（1916-1989）** 创新开拓广告帝国的先行者

**3：李奥贝纳 Leo Burnett（1892-1971）** 品牌形象和广告“芝加哥学派”的奠基人

**4：大卫·奥格威 David Ogilvy（1911-1999）**全球最具魅力的广告教皇

**5：罗瑟·雷斯 Rosser Reeves（1910-1984）**创立了影响深远的USP理论工具

**6：约翰·沃纳梅克 John Wanamaker（1838-1922）**零售广告的先驱，说出了洞察广告效果的经典名言。

7：威廉·佩利 William Paley（1901-1990）哥伦比亚广播公司（CBS）的缔造者，广播广告的先驱

8．莫里斯·萨奇 Maurice Saatchi（1946-）和查尔斯·萨奇 Charles Saatchi（1943-）：英国广告业的表率，资本并购广告公司的始作俑者。

9．阿尔伯特·拉斯克 Albert Lasker（1880-1952）：现代广告之父

10．杰·恰特 Jay Chiat（1931-2002）：创造了最具震撼的电视广告“苹果电脑1984”

11. F．韦兰·艾耶 F. Wayland Ayer （1848-1923）：现代广告公司的开创奠基者

12．赫尔特·克朗 Helmut Krone（1925-1997）：创意革命旗帜的DDB广告公司的艺术指导

13．尼尔·麦克尔罗伊 Neil McElroy（1904-1972）：发明了品牌经理制度

14．斯坦利·雷索Stanley Resor （1879-1964）和海伦·兰斯当·雷索 Helen Lansdowne Resor（1886-1964）：使智威汤逊（JWT）广告公司成为全球广告人的祖庭

15．布鲁斯·巴顿 Bruce Barton（1886-1967）：BBDO广告公司缔造者，赋广告以宗教魅力。

16．马丁·索雷尔 Martin Sorrell（1945- ）：WPP的缔造者，以并购改变了广告界。

17．亨利·卢斯 Henry Luce（1898-1967）：他创办的《时代周刊》（time）及出版王国长远影响了世界。

18．李·克劳 Lee Clow（1942- ）：全球广告创意人的偶像。

19．玛丽·威尔斯·劳伦丝 Mary Wells Lawrence（1928- ）：广告界的无冕女王

20．阿尔弗雷德·斯隆 Alfred Sloan（1875-1966）：将广告纳入通用汽车公司战略的企业家。

21．约翰·卡普莱斯John Caples（1900-1990）：他的广告测试方法开创了数据驱动广告的道路。

22．丹·维登Dan Wieden（1945-2022）和戴维·肯尼迪David Kennedy（1940-2021）：以“ Just do it”成就了耐克品牌新形象。

23．霍华德·勒克·戈萨奇Howard Luck Gossage （1917-1969）：对广告深度反思的最机巧的广告人。

24．雪莉·宝丽柯弗Shirley Polykoff（1908-1998）：以染发的创意广告开辟出染发大市场。

25．乔伊斯·霍尔Joyce Hall（1891-1982）：以设计创意广告开创了贺曼贺卡（hallmark）公司。

26．雷·克罗克Ray Kroc（1902-1984）：麦当劳之父，以广告建立麦当劳品牌。

27．艾伦·罗森希恩Allen Rosenshine（1939- ）：全球超级传播集团奥姆尼康创立者之一

28．克劳德·霍普金斯Claude C. Hopkins（1866-1932）：科学广告学派的奠基人。

29．泰德·特纳Ted Turner（1938- ）：传媒巨头CNN创始人。

30．哈尔·里尼Hal Riney（1932- 2008）：软广告和感性诉求的先驱。

31．菲尔·杜森伯里Phil Dusenberry（1936-2007）：BBDO广告公司的创意灵魂人物。

32．艾拉·赫伯特 Ira C."Ike" Herbert（1927-1995）：可口可乐品牌管家

33．鲍勃·盖奇Bob Gage（1921-2000 ）：提出“艺指+文案”工作模式，DDB首位艺术总监

34．康泰·纳仕 Conde Nast（1873-1942）：创办吸引高端广告商的时尚杂志

35．约翰·斯梅尔John Smale（1927-2011 ）：再造宝洁公司品牌

36．布鲁斯·克劳福德 Bruce Crawford（1929- ）：为音乐疯狂的广告人

37．约翰·肯尼迪 John E. Kennedy （1864-1928）：广告文案的先驱，以“广告是纸上推销术”影响了拉斯克。

38．约翰·沃森John B. Watson（1878-1958）：将行为心理学注入广告的科学家。

39．史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs ，1955-2011 ）：苹果公司之父，以广告建立与众不同的品牌形象。

40．菲利斯·K．罗宾逊Phyllis K. Robinson（1921-2010 ）：“我世代”倡导者

41．威廉·伦道夫·赫斯特 William Randolph Hearst（1863-1951）：美国报业大亨。

42．菲利普·盖尔Philip Geier（1935-2019 ）：将IPG成为超大广告集团。

43．简·特雷希Jane Trahey（1923-2000）：第一位年收入100万美元、创意出众的广告女性。广告界的女性主义者

44．约翰·约翰逊John H. Johnson（1918-2005）：为美国媒体的彩虹增添了永久的一抹黑色。

45．乔治·盖洛普George Gallup（1901-1984）：消费态度研究的先行者。美国民意调查创始人。

46．雷蒙德·罗必凯 Raymond Rubicam（1892-1978）：创立Y&R广告公司，现代广告的奠基者之一。

47．基思·莱因哈德 Keith Reinhard （1935- ）：确立麦当劳的品牌个性， Omnicom 集团创建人之一。

48．卡尔·艾利 Carl Ally（1924-1999）和阿米尔·加尔加诺 Amil Gargano（1933-）：竞争性广告创意的成功者。

49．夏洛特·比尔斯Charlotte Beers（1935- ）：职位最高的广告女性，麦迪逊大道女王

50．大卫·萨诺夫David Sarnoff（1891-1971）：现代电视之父

51．乔治·巴顿George Batten（1854-1918）： BBDO创建人之一，笃信宗教的广告人。

52. 詹姆斯·韦伯·杨 James Webb Young（1886-1973）：广告创意思想家。

53．杰克·廷克Jack Tinker（1906-1985）：麦肯广告公司的创意台柱。

54．李·艾可卡Lee Iacocca（1924-2019 ）：美国汽车行业的传奇广告英雄。

55．唐·贝尔丁Don Belding（1897-1969）：美国西海岸广告之父

56．西奥多·麦克马纳斯Theodore F. MacManus（1872-1940）：品牌价值观广告的开创者。

57．西尔维斯特·帕特·韦弗 Sylvester L."Pat" Weaver（1908-2002 ）：广播电视广告先驱

58．查尔斯·奥斯汀·贝茨 Charles Austin Bates（1866-1936？）：广告文案的鼻祖

59．斯坦·弗雷伯格Stan Freberg（1926-2015 ）：讽刺幽默广告的开拓者

60. 鲁珀特·默多克 Rupert Murdoch（1931- ）：全球传媒帝国缔造者

61．哈里森·金·麦肯Harrison King McCann（1880-1962）：麦肯广告集团奠基人

62．伯尼斯·菲茨—吉本Bernice Fitz-Gibbon（1894-1982）：零售广告的开拓创新者。

63．乔·塞德迈尔 Joe Sedelmaier（1933- ）：电视广告的幽默大王

64．西奥多·贝茨Theodore L. Bates（1901-1972）：达彼思广告（Ted Bates & Co.）创建人

65．霍华德·齐夫Howard Zieff（1943- ）：电视广告的喜剧之王。

66．沃尔特·汤普森 J. Walter Thompson（1847-1928）：智威汤逊广告（JWT）公司创立者。

67．罗伯特·雅各比 Robert Jacoby（1928- ）：卖达彼思广告公司而成为最富有的广告人之一。

68．亚瑟·戈弗雷Arthur Godfrey（1903-1983）：广播电视广告名星

69. 老尼尔森 A.C. Nielsen Sr.（1898-1980）：现代市场研究奠基人

70. 老詹姆斯·麦格劳 James H. McGraw Sr.（1860-1948）：创建了国际出版公司麦格劳-希尔。

71．杰里·德拉·费明纳Jerry Della Femina（1936- ）：创意广告流派的代表人物之一，声称“超级碗就是审判日”。

72．本·达菲 Ben Duffy （1902-1970）：BBDO 总裁 新业务拓展高手

73．欧内斯特·埃莫·卡尔金斯Earnest Elmo Calkins（1868-1964）：将设计美带入广告的先锋。

74．乔治·路易斯 George Lois（1931-2022 ）：麦迪逊大道上特立独行的“坏小孩”

75．迈克尔·乔丹Michael Jordan（1963- ）：品牌（耐克等）代言人的标杆。

76．西奥多·瑞普利尔 Theodore （Ted） Repplier（1889-1971）：著名广告组织活动家。

77．鲁恩·阿尔利奇 Roone Arledge（1931-2002）：现代体育频道和体育营销的创新缔造者。

78．托马斯·伯勒尔Thomas J. Burrell（1939- ）：第一位黑人美国4A主席。

79. 小克雷恩 G.D. Crain Jr.（1885-1973）：著名的《广告时代》（Advertising Age）创始人。

80．爱默生·富特 Emerson Foote（1906-1992）：著名的FCB联合创始人。

81．比尔·贝克 Bill Backer（1926-2016 ）：品牌广告和歌曲的顶级创意人。

82．乔·皮特卡 Joe Pytka（1938- ）：电视广告的一流大师。

83．费尔法克斯·科恩Fairfax Cone （1903-1977）：FCB 的联合创始人和博学多才的执行副总裁。

84．丹尼尔·斯达奇Daniel Starch（1883-1979）：科学广告流派的重要人物，广告测试的先驱。

85．约翰·E．鲍尔斯John E. Powers（1837-1919）：广告文案奠基者，被称为现代创意广告之父。

86．维克多·施瓦布 Victor O. Schwab（1898-1980）：以测试改善广告文案的先行者

87．迈克尔·奥维茨Michael Ovitz（1946- ）：好莱坞最具影响力的广告人

88．塞勒斯·柯蒂斯Cyrus H.K. Curtis（1850-1933）：创新现代杂志的出版人，美国富翁

89．霍华德·贝尔Howard H. Bell（1926- ）：美国广告联合会主席，建立广告法规的核心人物。

90．理查德·洛德Richard Lord（1926- ）：人格备受尊敬、屡获殊荣的广告人。

91．迈克尔·艾斯纳Michael Eisner（1942- ）：带领迪士尼成为顶级文旅品牌和多媒体巨头。

92．阿尔·阿亨鲍姆Al Achenbaum（1925- ）：建立广告商代理评估和帐户审查。

93．史蒂夫·法兰克福Steve Frankfurt（1931-2012 ）：Young & Rubicam公司才华横溢的创意总监。

94．莱斯特·伟门Lester Wunderman（1920-2019 ）：直效行销之父

95．佩吉·查伦Peggy Charren（1928-2015 ）：《儿童电视法案》的主要推动者。

96．弗兰克·胡默特Frank Hummert（1879-1966）：广播肥皂剧及广告的开创者

97．山姆·维特Sam Vitt（1926- ）：独立媒体购买模式的开创者。

98．克里夫·弗里曼Cliff Freeman（1941-2021 ）：以“牛肉在哪里”闻名的广告创意人。

99．万斯·帕卡德Vance Packard（1914-1996）：以《隐蔽的劝说者》一书对广告和社会产生了极大的影响。

100．斯蒂芬·M．凯斯Stephen M. Case（1958- ）：美国在线（America Online）创始人。

**来源: 名单依据广告时代(AdAge) 网上资料** “TOP 100 PEOPLE OF THE CENTURY” **，**

**网址:https://adage.com/article/special-report-the-advertising-century/ad-age-advertising-century-top-100-people/140153**